



# Informe del perfil

**Ella Explorer**

3 diciembre 2008

**CONFIDENCIAL**

## Introducción

Este informe deberá utilizarse con criterio profesional. Las afirmaciones que contiene deberán interpretarse como hipótesis a ser convalidadas por otras fuentes de datos como entrevistas, datos biográficos y otros resultados de la evaluación. La información contenida en este informe es confidencial y deberá ser tratada con responsabilidad. El Manual 16PF contiene información general y explicaciones detalladas del contenido de este informe.

## Índices de Estilos de Respuesta

### Grupo de referencia:

#### Americano español - Mujeres y varones

Todos los índices de estilo de respuestas se encuentran dentro de los márgenes normales: no hay señales que indiquen que sea necesario ponerlos en duda.

### Manipulación de la Imagen

Esta persona ha reflejado una imagen de sí misma que no es excesivamente autocrítica ni demasiado positiva.

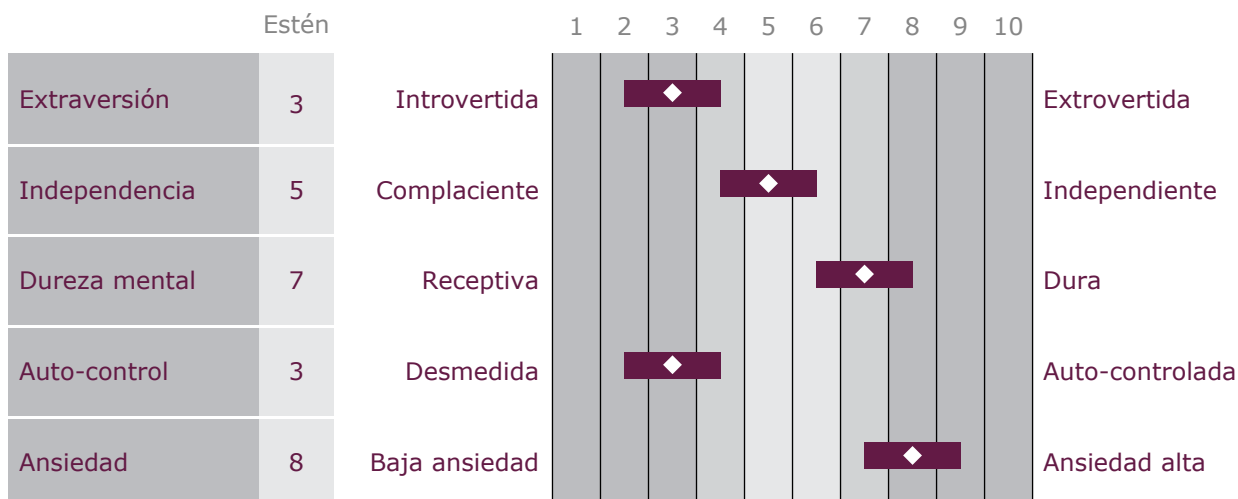
### Aquiescencia

Esta persona ha respondido de un modo que no es aquiescente; es decir, su actitud no ha sido la de estar simplemente de acuerdo con cada afirmación. Sin embargo, el estilo de respuesta también podría ser compatible con alguien que haya marcado una mayoría de respuestas 'b' ('?') o 'c' ('falso'). Por lo tanto, debería examinarse con atención el índice de Infrecuencia para evaluar en qué grado sus respuestas pueden ser poco convencionales o inusuales.

### Infrecuencia

Esta persona ha respondido a la mayoría de los puntos de un modo similar a los demás; es poco probable que haya respondido al azar.

## Factores Globales



### Definiciones de Factores Globales

#### Extroversión

Orientación social; el deseo de estar con otras personas y de que éstas reparen en su persona; la energía invertida en iniciar y mantener relaciones sociales.

#### Independencia

El papel que una persona asume al relacionarse con los demás; en qué medida puede influir y dejarse influir por las opiniones de otras personas.

#### Dureza mental

El modo en que una persona procesa la información; el grado en que resolverá sus problemas en un plano objetivo y cognitivo o utilizando consideraciones subjetivas o personales.

#### Auto-control

Respuesta a los controles del entorno sobre el comportamiento; autodisciplina interna.

#### Ansiedad

Equilibrio emocional; los tipos de emociones experimentadas y su intensidad.

### Factores Primarios que inciden

A: Afabilidad  
F: Animación  
H: Atrevimiento  
N: Privacidad (-)  
Q2: Autosuficiencia (-)

E: Dominancia  
H: Atrevimiento  
L: Vigilancia  
Q1: Apertura al cambio

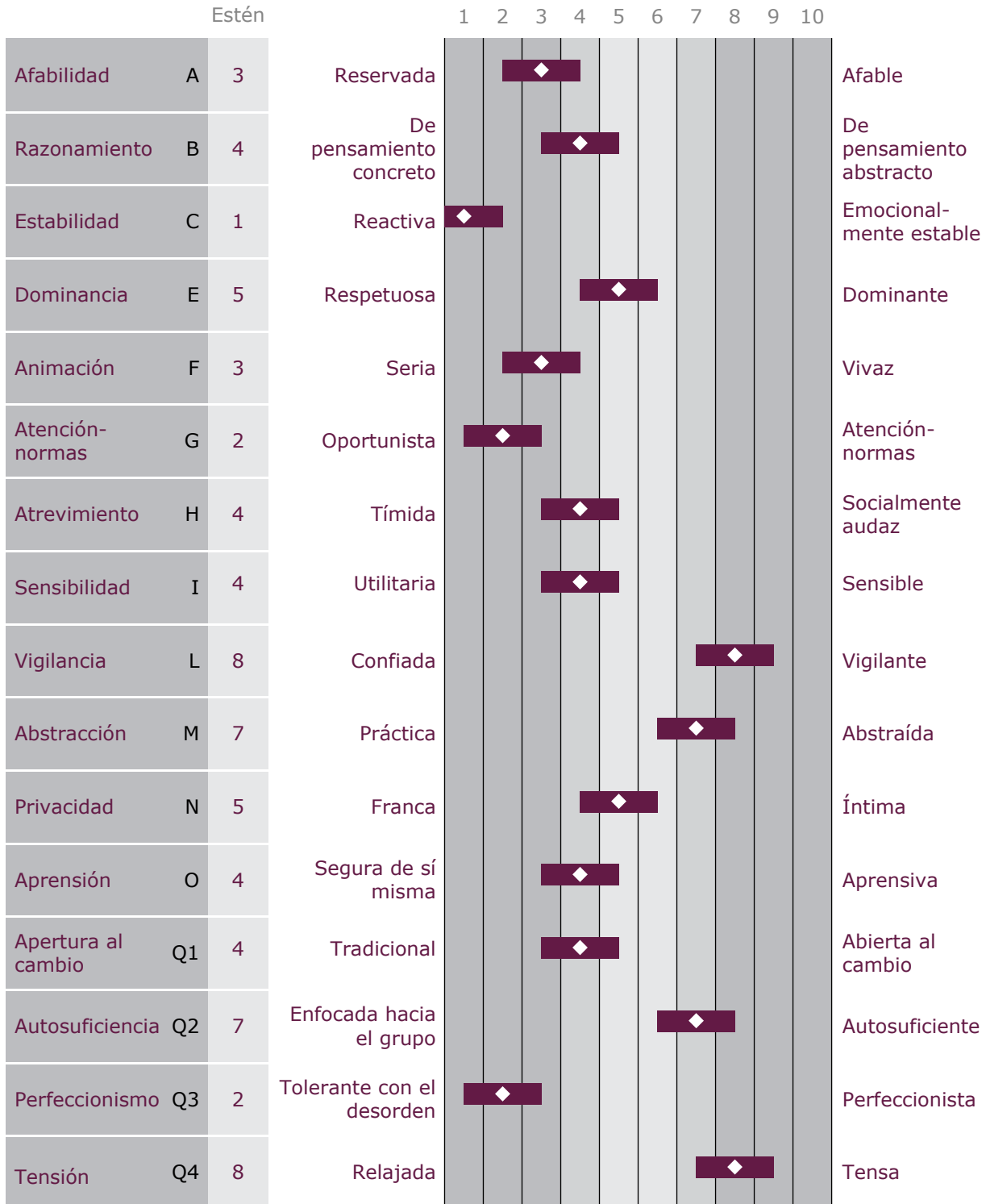
A: Afabilidad (-)  
I: Sensibilidad (-)  
M: Abstracción (-)  
Q1: Apertura al cambio (-)

F: Animación (-)  
G: Atención-normas  
M: Abstracción (-)  
Q3: Perfeccionismo

C: Estabilidad (-)  
L: Vigilancia  
O: Aprensión  
Q4: Tensión

(-) Indica una relación negativa entre el factor global y la escala primaria

## Factores Primarios



## Resumen de los puntos

Esta página con las puntuaciones del 16PF-5 está dirigida únicamente a profesionales calificados. Los datos de esta página deben ser tratados con la máxima confidencialidad.

### Respuestas a los puntos

1	c	25	b	49	a	73	c	97	c	121	b	145	b	169	b
2	a	26	c	50	c	74	a	98	a	122	c	146	c	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	b	171	c
4	a	28	a	52	a	76	a	100	a	124	c	148	a	172	c
5	c	29	a	53	c	77	a	101	c	125	a	149	a	173	c
6	c	30	a	54	c	78	a	102	c	126	b	150	a	174	a
7	c	31	a	55	c	79	b	103	c	127	a	151	c	175	c
8	a	32	a	56	c	80	a	104	c	128	c	152	c	176	a
9	c	33	c	57	a	81	a	105	a	129	a	153	a	177	b
10	c	34	a	58	a	82	c	106	b	130	b	154	b	178	c
11	a	35	c	59	c	83	a	107	a	131	a	155	a	179	c
12	a	36	c	60	a	84	a	108	c	132	c	156	c	180	c
13	a	37	a	61	c	85	c	109	c	133	a	157	c	181	b
14	c	38	a	62	a	86	b	110	a	134	c	158	c	182	b
15	c	39	c	63	c	87	c	111	c	135	b	159	b	183	b
16	a	40	b	64	c	88	c	112	b	136	c	160	c	184	b
17	c	41	c	65	a	89	a	113	c	137	c	161	b	185	b
18	a	42	c	66	c	90	a	114	c	138	a	162	b	186	b
19	c	43	a	67	a	91	c	115	a	139	b	163	a	187	b
20	a	44	a	68	c	92	a	116	c	140	c	164	c	188	b
21	a	45	b	69	a	93	c	117	c	141	a	165	a	189	b
22	c	46	b	70	c	94	a	118	a	142	a	166	a	190	b
23	a	47	c	71	c	95	a	119	a	143	b	167	c		
24	c	48	a	72	a	96	c	120	c	144	a	168	a		

### Resumen estadístico:

Nº de respuestas A	= 76 out of 175 (43%)
Nº de respuestas B	= 21 out of 175 (12%)
Nº de respuestas C	= 78 out of 175 (45%)
Número de preguntas sin contestar	= 0 out of 190 (0%)

Factor	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Puntuaciones directas	8	8	7	13	4	8	8	8	17	11	11	8	12	12	7	17	10	1	49
Puntos sin contestar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Este informe fue procesado utilizando las normas de Americano español - Mujeres y varones contempladas en la quinta edición del Cuestionario 16PF.



OPP Ltd  
Elsfield Hall  
15-17 Elsfield Way  
Oxford OX2 8EP  
UK  
t: +44 (0)845 603 9958  
f: +44 (0)1865 557483  
enquiry@opp.eu.com  
www.opp.eu.com

IPAT Inc.  
PO Box 1188  
Champaign, IL 61824-1188  
USA  
t: +1 217 352 4739  
t: +1 800 225 4728  
f: +1 217 352 9674  
custserv@ipat.com  
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 del Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Todos los derechos reservados. Excepto con la finalidad de utilizar el servicio de asesoramiento electrónico de OPP Ltd., queda prohibido traducir o reproducir esta publicación en su totalidad o en parte, almacenarla en un sistema de recuperación de información o transmitirla de ningún modo ni con método alguno (electrónico, mecánico, por fotocopiado, grabación o cualquier otro) sin el previo consentimiento por escrito del propietario de los derechos de autor. Está prohibida la venta, el alquiler, el préstamo, el cambio, al trámite o de una manera igual, poner esta publicación a disposición de terceras partes. Asimismo, ni el comprador ni la persona empleada para la prueba o similarmente contratada por el comprador puede actuar como agente, vínculo de distribución o almacenador de esta publicación.

® 16PF es una marca comercial registrada del Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) en Estados Unidos de América, la Comunidad Europea y otros países. IPAT es una filial de propiedad absoluta de OPP Ltd.

® OPP es una marca registrada de OPP Ltd. en la Comunidad Europea.