



# Rapporto Interpretativo

**Ella Explorer**

2 dicembre 2008

**CONFIDENZIALE**

## Introduzione

### Uso del rapporto

Nota Bene: il prendere decisioni usando le informazioni del 16PF dovrebbe essere effettuata solo da un utente esperto in 16PF, che interpreterà i risultati dell'individuo, usando il suo giudizio professionale. Le affermazioni contenute nel rapporto generato dal computer dovrebbero essere viste come ipotesi da convalidare contro altre fonti di dati, come interviste, dati biografici e altri risultati di valutazione. Tutte le informazioni di questa relazione sono riservate e devono essere trattate con responsabilità.

E' importante considerare che:

- Questi risultati si basano sulla descrizione degli intervistati riguardo la loro personalità e comportamento, che possono non riflettere necessariamente il modo in cui le altre persone li vedono. La precisione dei risultati dipende dalla disponibilità dell'intervistato a rispondere al questionario e dal livello di auto consapevolezza.
- Questi risultati sono in comparazione con quelli di un vasto gruppo di persone che hanno completato il questionario.
- Questo rapporto descrive il modo di essere degli intervistati, ma non ne misura le abilità e le conoscenze e quindi non presenta conclusioni definitive sulle loro capacità.
- Non c'è il concetto assoluto di giusto o sbagliato riguardo la personalità - ogni modo di essere ha vantaggi e svantaggi, sebbene alcuni temperamenti possono adattarsi a certe attività, lavori o interessi piuttosto che ad altri.
- I risultati dei questionari psicometrici come questo consentono una buona previsione di come le persone si comporteranno in situazioni differenti.

I risultati del questionario sono generalmente validi per 12-18 mesi dopo il suo completamento, o per meno tempo se gli individui subiscono grandi cambiamenti nel loro lavoro o nella loro vita.

### Interpretare i punteggi medi

Il comportamento di una persona è il prodotto dell'interazione delle caratteristiche della personalità con occasioni e vincoli dati dalle specifiche circostanze. Questo effetto di interazione può essere vero in particolare dei punteggi sten 16PF nella gamma media del profilo, cioè, i punteggi al di sotto di 4 e 6, ed in particolare quelli a sten 5 e 6. Tuttavia, l'interpretazione di questi punteggi può essere uno degli aspetti più importanti quando si forniscono feedback. I riferimenti a fattori situazionali sono usati nel resoconto di questo rapporto per ricordare ai professionisti che l'interpretazione dei punteggi nella gamma media può beneficiare di informazioni aggiuntive raccolte durante il corso della sessione di feedback.

## Indici Dello Stile Di Risposta

### Gruppo di riferimento:

#### Italiano - Combinato

Tutti gli indici di stile di risposta rientrano nella norma. Non vi è motivo di approfondirne nessuno in particolare.

### Management dell'Immagine

L'individuo ha presentato un'immagine di sé che non è né significativamente autocritica né eccessivamente positiva.

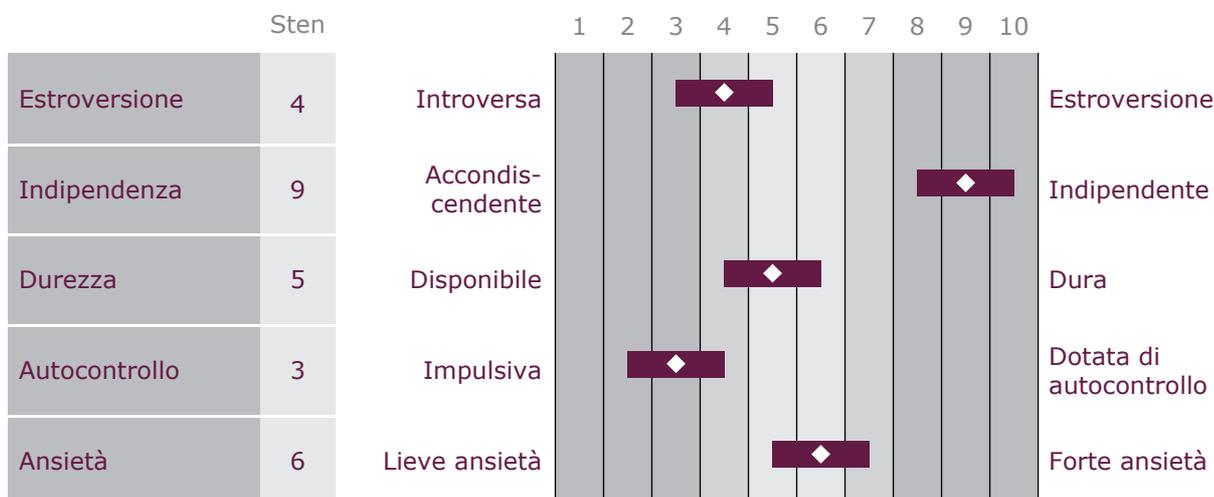
### Acquiescenza

L'individuo ha risposto in modo non remissivo; ciò significa che non ha semplicemente confermato ogni affermazione. Lo stile della risposta comunque potrebbe essere compatibile anche con il profilo di qualcuno che ha risposto ad una maggioranza di risposte "b" ("?") o "c" ("falso"). Quindi l'indice di Infrequenza dovrebbe essere analizzato attentamente per valutare in quale misura le risposte fornite possono essere non convenzionali o inconsuete.

### Infrequenza

L'individuo ha risposto alla maggior parte delle affermazioni in modo molto simile alle altre persone; è improbabile che abbia risposto in modo casuale.

## Fattori Globali



### Definizioni Fattore Globale

#### Estroversione

Orientamento sociale; il desiderio di essere vicino agli altri e di essere notata da loro; le energie investite nella creazione e nel mantenimento di rapporti sociali.

A: Espansività  
F: Vivacità  
H: Audacia sociale  
N: Prudenza (-)  
Q2: Fiducia in sé (-)

#### Indipendenza

Il ruolo che una persona assume nell'interazione con gli altri; la misura in cui questa influenza il punto di vista altrui o viene influenzata da questi.

E: Dominanza  
H: Audacia sociale  
L: Vigilanza  
Q1: Apertura al cambiamento

#### Durezza

Il modo in cui la persona elabora le informazioni; la misura in cui risolve i problemi a livello oggettivo e cognitivo o basandosi su considerazioni soggettive o personali.

A: Espansività (-)  
I: Sensibilità (-)  
M: Astrattezza (-)  
Q1: Apertura al cambiamento (-)

#### Autocontrollo

Risposta a condizionamenti ambientali sui comportamenti; autodisciplina interiore.

F: Vivacità (-)  
G: Cosienziosità  
M: Astrattezza (-)  
Q3: Perfezionismo

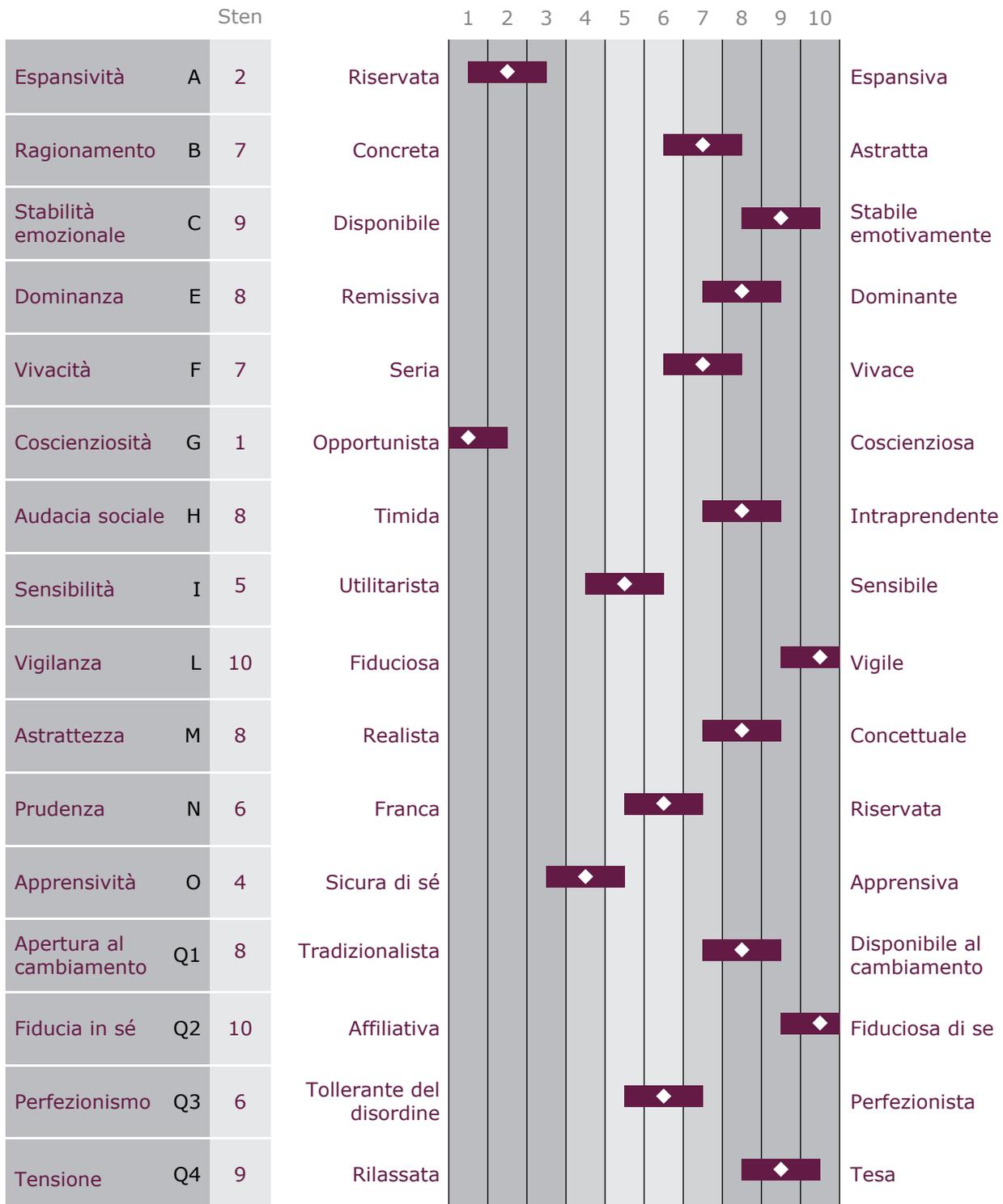
#### Ansietà

Gestione dell'emotività; i tipi di emozioni vissute e loro intensità.

C: Stabilità emozionale (-)  
L: Vigilanza  
O: Apprensività  
Q4: Tensione

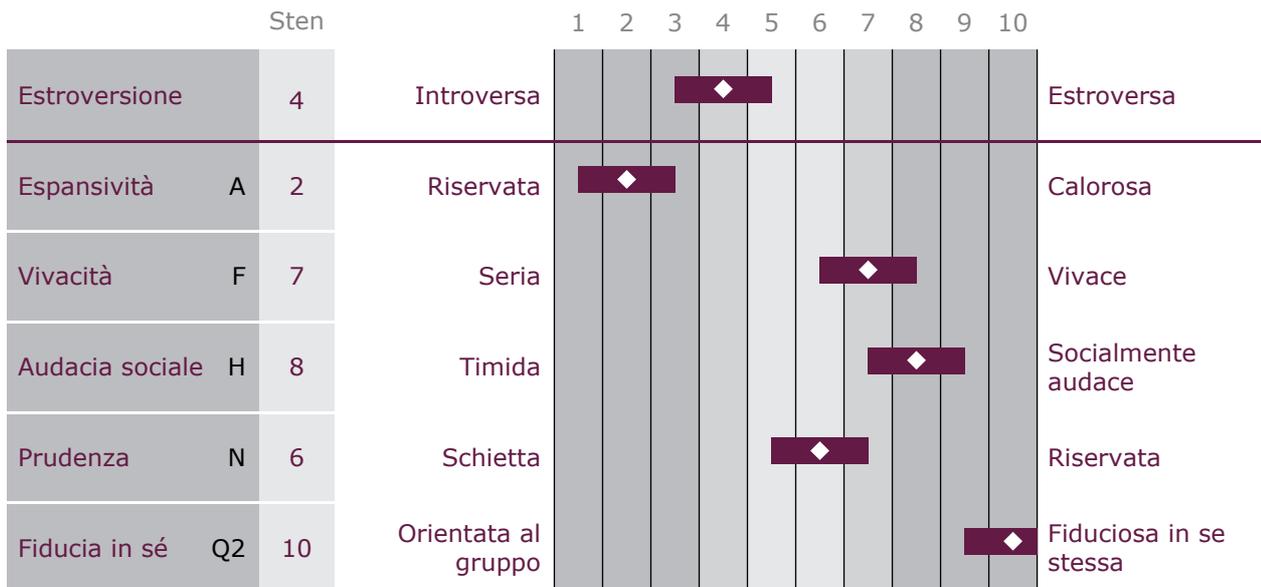
(-) Indica un rapporto negativo tra Fattore Primario e Fattore Globale

## Fattori Primari



Per ciascun profilo sottoindicato, si combinano diverse fra le 16 scale di primo ordine per determinare il punteggio del fattore globale. Alcune volte un basso punteggio di una scala di primo ordine contribuisce ad un punteggio elevato di un fattore globale e viceversa. Occasionalmente, il punteggio di una scala di primo ordine non è conforme alle attese, in rapporto al punteggio complessivo del fattore globale. Queste combinazioni fattoriali insolite, o punteggi contrastanti, possono essere rivelatrici; può essere utile esplorare i modi in cui il comportamento del soggetto esaminato riflette tali combinazioni.

## Estroversione



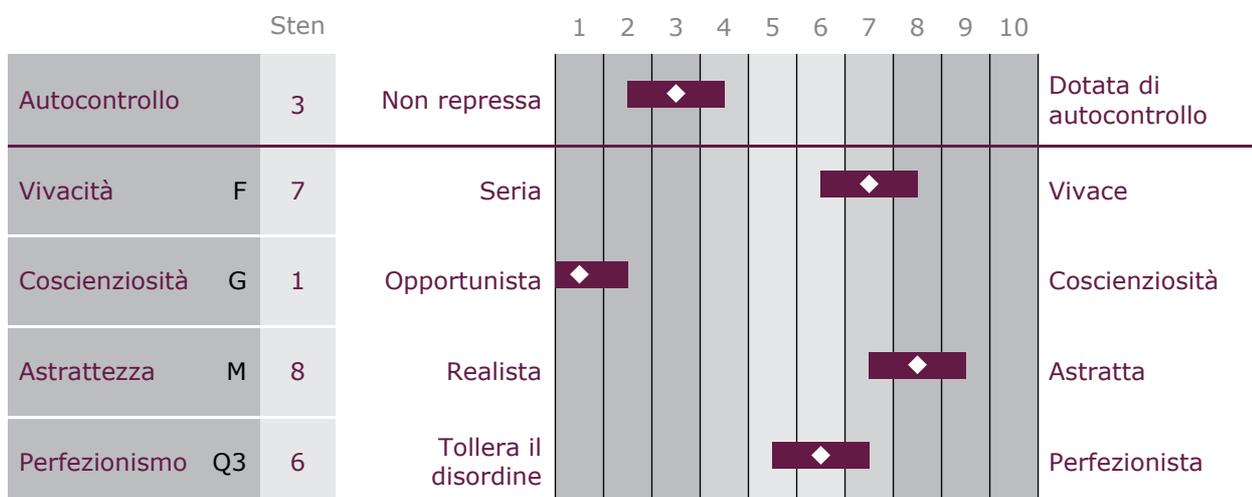
La sig. Explorer è più introversa della maggioranza. E' più orientata verso il mondo interiore dei pensieri e delle idee e può mostrare una preferenza per attività che implicano meno interazione con gli altri.

- Appare spesso riservata e può non mostrare facilmente affezione personale. Preferisce non stringere rapporti stretti con molte persone e può risultare più interessata ad incarichi o attività che non alle necessità ed ai sentimenti degli altri.
- Il suo modo di esprimersi tende ad essere vivace ed entusiasta. Preferisce generalmente un ambiente sociale stimolante e attivo.
- La sig. Explorer non si sente intimidita in attività di gruppo e si sente solitamente a suo agio a parlare con nuove persone. Tende ad essere relativamente immune alla critica.
- Tende a svelarsi più con alcune persone che con altre. La misura in cui si sente a suo agio a condividere questioni personali dipende dalla situazione e dalle persone coinvolte.
- La sig. Explorer preferisce andare incontro alle responsabilità o fronteggiare i problemi da sola. Può astenersi da situazioni che richiedono di lavorare a stretto contatto con gli altri può evitare di chiedere aiuto agli altri.





## Autocontrollo



La sig Explorer tende ad essere opportunistica e senza freni. Mentre può essere percepita come flessibile e spontanea, può assecondare i suoi propri desideri a spese del tenere in considerazione la praticità, delle necessità altrui o delle sue stesse responsabilità.

- Tende a essere disinibita, spensierata e spontanea.
- Tende ad agire secondo i suoi singoli standard o avere valori non convenzionali. La sua preoccupazione delle regole può essere minima.
- La sig. Explorer tende a preoccuparsi delle idee e dei pensieri astratti. Può non dare attenzione alle considerazioni pratiche o agli aspetti pragmatici di una situazione.
- Ha la flessibilità e l'autodisciplina per agire in ambienti meno prevedibili o in quelli che sono più ordinati e strutturati.

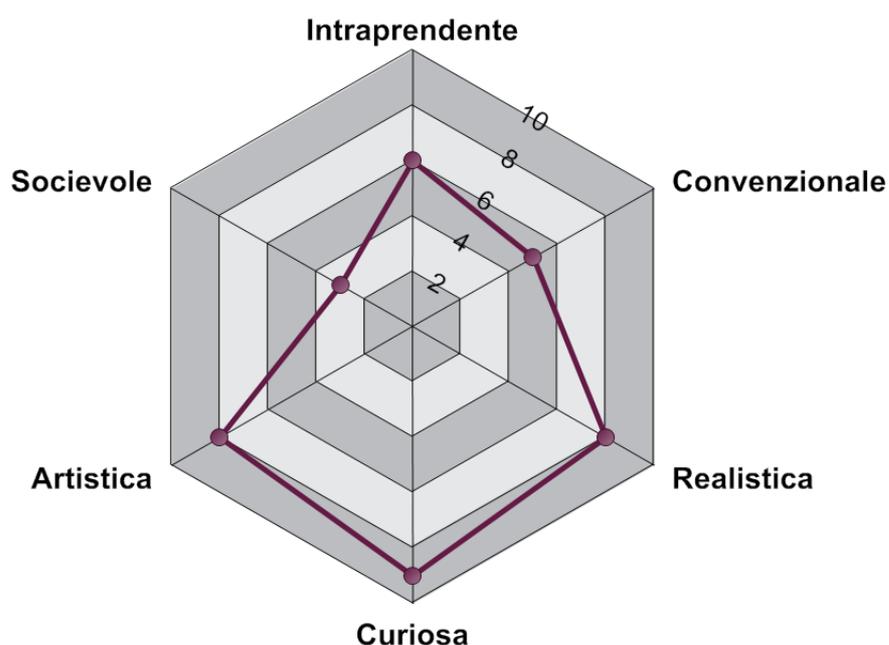


## Attività di formazione

Diversi interessi occupazionali sono stati associati alle caratteristiche della personalità. La seguente sezione confronta la personalità del sig. Explorer con queste associazioni note. Le informazioni che seguono indicano il grado di similitudine tra le caratteristiche di personalità del sig. Explorer e ognuno dei sei Tipi Occupazionali di Holland (Ricerca auto condotta, Holland, 1985). Queste aree occupazionali per le quali il profilo della personalità del sig. Explorer mostra il grado più alto di similitudine sono descritti in modo più dettagliato. Le descrizioni si basano sul contenuto della ricerca auto condotta e sulle previsioni di personalità dei Tipi Holland come stimato dal 16PF.

Va ricordato che queste informazioni estendono il ventaglio di opzioni di carriera del sig. Explorer piuttosto che ridurle. Tutti i paragoni devono essere considerati relativamente alle informazioni sul sig. Explorer, in particolare i suoi interessi, capacità e altre risorse personali.

### Temi Holland



## Curiosa = 9

La sig. Explorer mostra caratteristiche di personalità simili alla gente curiosa. Tali persone hanno tipicamente una buona capacità di ragionamento e amano la sfida della risoluzione problemi. Tendono ad avere idee critiche, sono curiosi e sono aperti a nuove idee e soluzioni. Le persone curiose tendono ad essere riservate e piuttosto impersonali; possono preferire di lavorare da sole. Tendono a preoccuparsi della funzione e scopo dei materiali piuttosto che dei principi estetici. La sig. Explorer può amare lavorare con idee e teorie, specialmente nel campo scientifico. Può essere utile indagare se la sig. Explorer ama fare ricerche, leggere articoli tecnici o risolvere problemi di sfida.

### **Campi occupazionali:**

Scienze, Matematica, Ricerca, Medicina e Salute, Informatica

## Realistica = 8

La sig. Explorer mostra caratteristiche di personalità simili alla gente Realistica. Le persone con un punteggio alto su questo tema indicano una preferenza per l'attività fisica e per lavorare con attrezzi e macchinari. Tendono ad essere riservati e a volte distanti con gli altri e possono non amare interazioni sociali su larga scala. Le attività che possono essere perseguite da soli possono piacergli di più. Le persone Realistiche mostrano interesse nella funzione e scopo degli oggetti. Sono sicure di se e tendono a non preoccuparsi su cosa gli altri pensano. Molte persone Realistiche indicano una propensione per attività come la riparazione di prodotti elettronici, meccanici o automobilistici o una volontà ad imparare in queste aree. Può essere utile esplorare se gli interessi della sig. Explorer includono attività che implicano esercizio fisico, conoscenza dei principi meccanici o abilità manuale.

### **Campi occupazionali:**

Macchine, Servizi di Protezione, Attività all'Aperto, Lavori di Costruzione.

## Artistica = 8

La sig. Explorer mostra caratteristiche di personalità simili a persone artistiche, che esprimono se stesse, di norma attraverso un modo particolare, come arte, musica, design, scrittura, recitazione, composizione, ecc. Come le persone artistiche la sig. Explorer può essere avventuroso e aprirsi a diverse visioni ed esperienze. A volte può essere preoccupato di pensieri ed idee che possono collegarsi al processo creativo complessivo. Può rendere al meglio lavorando in un ambiente flessibile, non strutturato. Può essere utile esplorare se la sig. Explorer apprezza l'estetica e possiede talenti artistici, di design o musicali.

### **Campi occupazionali:**

Arte, Musica, Design, Teatro, Scrittura

### **Grado di compatibilità tra i due temi principali (Curiosa e Realistica):**

I primi due temi sono altamente compatibili e i lavori che implicano entrambe le aree dovrebbero essere comuni.

## Riassunto delle affermazioni

Questa pagina dei punteggi del 16PF è riservata ad operatori qualificati. I dati riportati devono essere trattati con la massima riservatezza.

### Risposte alle affermazioni

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

### Sommario statistico:

N. risposte "a"	= 82 su 170 (48%)
N. risposte "b"	= 11 su 170 (6%)
N. risposte "c"	= 77 su 170 (45%)
Numero di risposte mancanti	= 0 su 185 (0%)

Fattore	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Punteggi grezzi	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	2	61
Affermazioni mancanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Questo rapporto è stato prodotto secondo i normi uomi/ donne della quinta edizione del questionario 16PF.



OPP Ltd  
Elsfield Hall  
15-17 Elsfield Way  
Oxford OX2 8EP  
Regno Unito  
t: +44 (0)845 603 9958  
f: +44 (0)1865 557484  
[www.opp.eu.com](http://www.opp.eu.com)

IPAT Inc.  
PO Box 1188  
Champaign, IL 61824-1188  
USA  
t: +1 217 352 4739  
t: +1 800 225 4728  
f: +1 217 352 9674  
[custserv@ipat.com](mailto:custserv@ipat.com)  
[www.ipat.com](http://www.ipat.com)

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Tutti i diritti riservati. Tranne l'utilizzazione del servizio di assessment elettronico di OPP Ltd, è vietata la traduzione o la riproduzione, anche parziale, così come il salvataggio su qualsiasi supporto, la trasmissione in qualsiasi forma o modo (meccanica, elettronica, tramite fotocopia, registrazione, o altro) senza autorizzazione scritta dell'editore. Questa pubblicazione non può essere rivenduta, noleggiata, prestata, affittata, scambiata, concessa o in altro modo distribuita a terzi. Né l'acquirente stesso, né qualsiasi singolo utente del test, impiegato da o in altro modo sotto contratto all'acquirente, può agire in qualità di agente, distributore o fornitore di questa pubblicazione.

® 16PF è un marchio registrato dell'Institute for Personality and Ability Testing, Inc (IPAT) negli Stati Uniti, la comunità Europea e altri Paesi. IPAT è una società interamente controllata di OPP Ltd.

® OPP è un marchio registrato della OPP Ltd nella comunità Europea.