



分析報告

Ella Explorer

3 十二月 2008

絕密

介紹

對本報告的使用

請注意：隻有經過全面培訓的專門人員才有資格根據 16PF 問卷的結果作出決定，該人員將根據各個問卷的結果作出專業的判定。由計算機生成的報告中的陳述應當作為假設，然後結合其它數據來源，例如訪談、自我描述及其它評價結果對該假設進行檢驗。報告中所有的訊息都應當作為絕密資料嚴格保存和處理。

特別需要註意的是：

- 該結果是基于問卷回饋者對自己個性和行為的描述，並不一定能夠反映其他人對該回饋者的看法。因此，該結果的精確性將取決于回饋者對於回答問卷問題的自願程度，以及她們對自我的意識程度。
- 該問卷的結果將與大量參與回答此問卷的人群作比較。
- 該報告描述的是回饋者的大致性格，而非對其技能或知識的測量，因此不能作為對其能力的定論。
- 人的個性沒有絕對的正誤之分 - 每種性格都有其優勢和劣勢，不過某些個性的人群與其他人相比，可能會更適合從事某些活動或工作。
- 類似這樣的個性測試結果可以幫助預測人們在不同情形下的行為。

該測試結果一般在 12 - 18 月之內有效，但是，如果被測試人在此期間經歷了工作或生活環境的巨大改變，則有效期將會縮短。

如何解釋中等分值。

一個人的行為是她們的性格特征與特定的情形、時機、以及環境因素相互作用的結果。如果 16PF 問卷中 sten 分值處於中等水平，即分值處於 sten 4 和 7 之間，特別是 sten 5 或 6 的話，這種相互作用的效果就尤為顯著。因此，在作結果反饋時，對這些分值的分析和解釋將會比較複雜。在該報告中，有專門對場景因子的參考描述，以提醒專門人員，這些在反饋階段收集到的附加信息將特別有助於她們對中等分值結果的解釋。

回饋風格指標

標準組

繁體中文結合性

所有的回饋風格都在正常範圍內：因而沒有蹟象顯示需要對任何回饋進行質疑。

印象管理

該個體呈現的個人形象是比較中庸的，既沒有明顯的自我批判，也沒有過度樂觀。

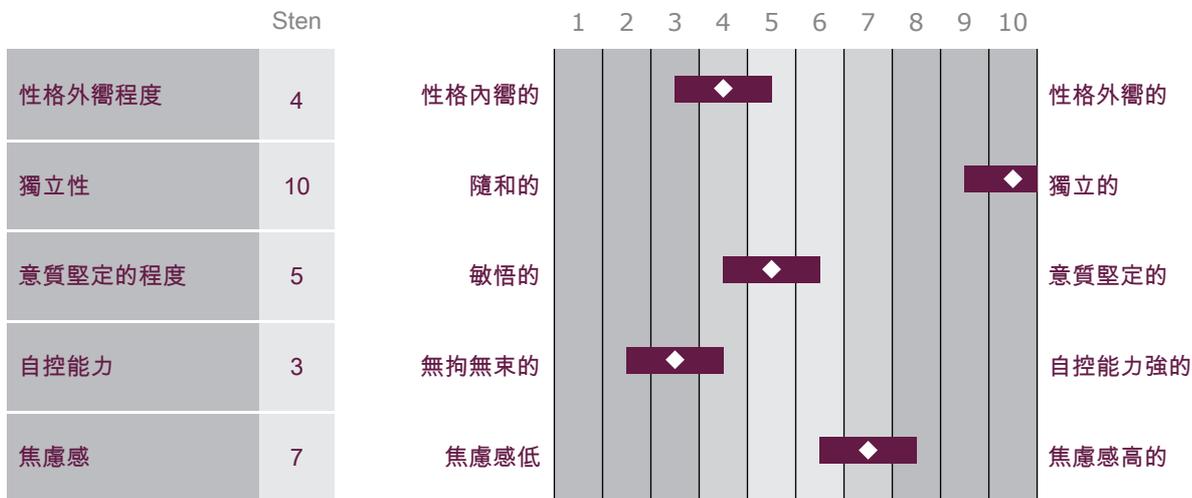
順從度

該個體的回饋表現出一定程度的不順從；即，她們並沒有簡單地接受所有的陳述。不過，這類回饋也可能來自於對大多數陳述都選擇'b'('?')或'c'('錯誤')選項的人群。因此，需要參照特例指標進行仔細檢查，以判定她們的回饋在多大程度上屬於非正統或特例。

特例個性

該個體與其他人相比，對大多數問題作出了類似的反饋；她不太像是隨意作出的回答。

全球因子



全球因子的定義

性格外嚮程度

社交傾嚮；希望與別人在一起，並得到她們注意的願望；投入到發起和維持社會關聯中的精力。

獨立性

在與他人交往過程中的自我定位；受到他人觀點影響，或對他人產生影響的程度。

意志的堅定程度

人處理訊息的方式；人們在解決問題時採取的態度 - 客觀冷靜，或是主觀而帶有個人情感的程度。

自控能力

當環境對行為產生影響時，人的反應；內在的自律能力。

焦慮感

人對情緒的調整；她們抒發情緒類型，及其強烈程度。

有貢獻的初級因子

A: 熱情程度
F: 活力
H: 社交場合下的大膽性
N: 私密性 (-)
Q2: 自立性 (-)

E: 支配慾
H: 社交場合下的大膽性
L: 警惕性
Q1: 對新事物的接受程度

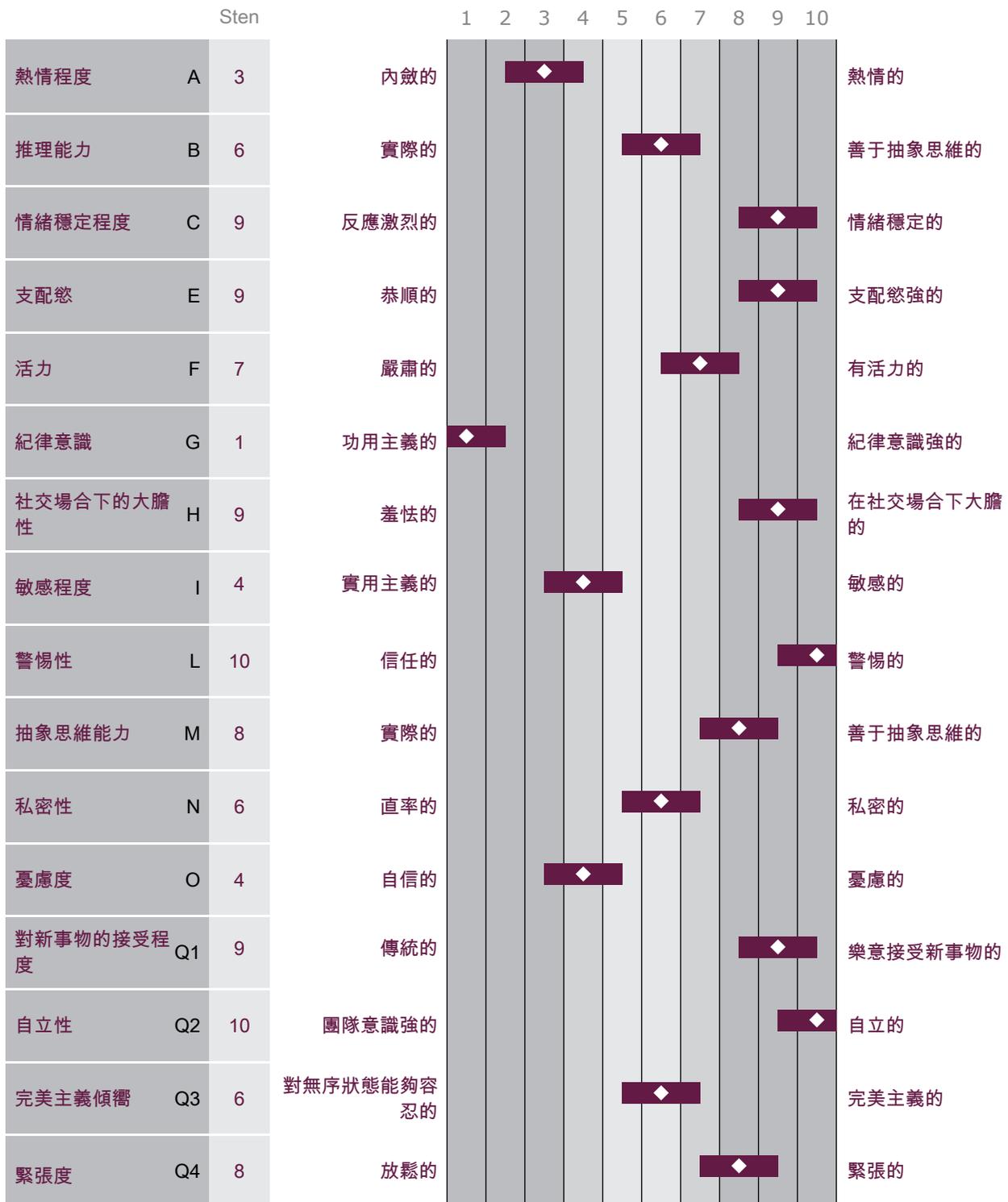
A: 熱情程度 (-)
I: 敏感程度 (-)
M: 抽象思維能力 (-)
Q1: 對新事物的接受程度 (-)

F: 活力 (-)
G: 紀律意識
M: 抽象思維能力 (-)
Q3: 完美主義傾嚮

C: 情緒穩定程度 (-)
L: 警惕性
O: 憂慮度
Q4: 緊張度

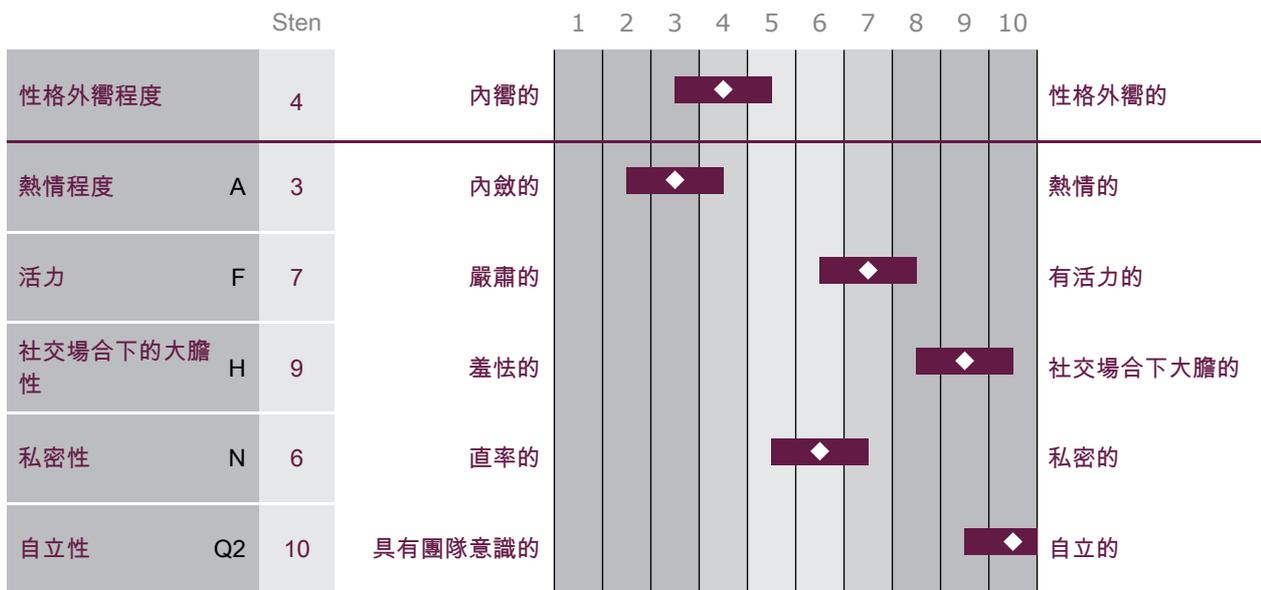
(-) 表示全球因子與初級因子之間存在相反的關聯。

初級因子



對於以下的每一個檔案，其全球因子將由16個初級數值中的幾個的組合來決定。有時候的初級數值分會造成高的全球因子分值，或者反之。在偶然情況下，初級數值不會按照總體全球因子分值所預期的那樣，處於某個範圍之內。這些不常見的因子組合或是矛盾的分值往往具有特殊意義；如果可能，可以進一步探討該問捲對象的行為中，反映了這種組合的因素。

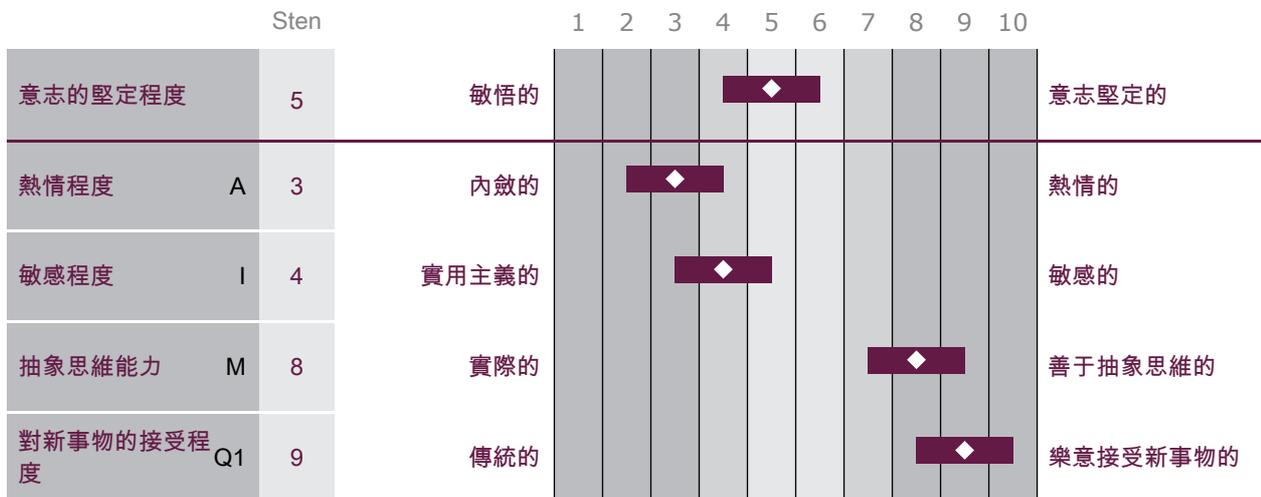
性格外嚮程度



Explorer女士比大多數人都要內嚮，她傾注於內心世界的想法和主意，也比較偏愛不需要和別人打交道的活動。

- 她時常顯得內斂，不輕易表露個人情感。她一般不與別人建立密切的關繫，同時，與他人的情感和需要相比，她表現出對完成任務或活動更多的關心。
- 她的表達方式通常是熱情而活躍的。她也更鍾情富有活力和生機的社交場合。
- Explorer在集體活動中不會感到緊張，與陌生人攀談時也常常會顯得輕鬆。她對於批評也不會太在意。
- 與大多數人相比，她更傾向於將自己的內心掩藏起來。而她是否會與別人討論自己的私事也完全取決於當時的人和情形。
- Explorer女士喜歡獨立承擔責任或是解決問題。她可能會避免需要與人合作的工作，並會盡量不嚮人求助。

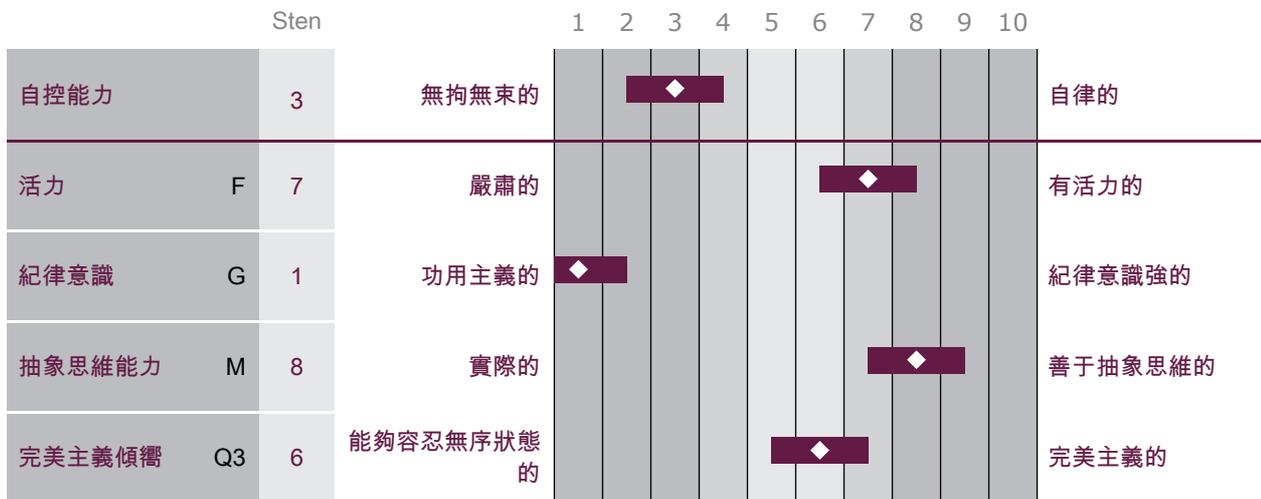
意志的堅定程度



通常，Explorer女士傾向於在果敢決斷和同情與理解之間保持平衡。她有時可能會忠守自己考量問題的方式，但是在其他時候，她也會接受新的方式和體驗。

- 她可能會與身邊的人保持一定的距離，並可能對人和人的情感之外的其他方面，表現得更為關注。
- 相比起外在和情感因素，Explorer更關心成果和效率。她的決策風格是客觀而充滿邏輯性的。
- 她想象力豐富，常常沉浸在概念和理論中。這可能會讓她忽略一些具體的問題。
- 她對不同的想法和變化抱有開通的態度，同時也樂於訴求新的理喻和經歷。

自控能力



Explorer女士顯得務實而不拘謹。

在她表現得靈活主動的同時，她可能會因為過於隨心所欲而忽略了對實際情況、他人需要，或者自身責任等方面的考量。

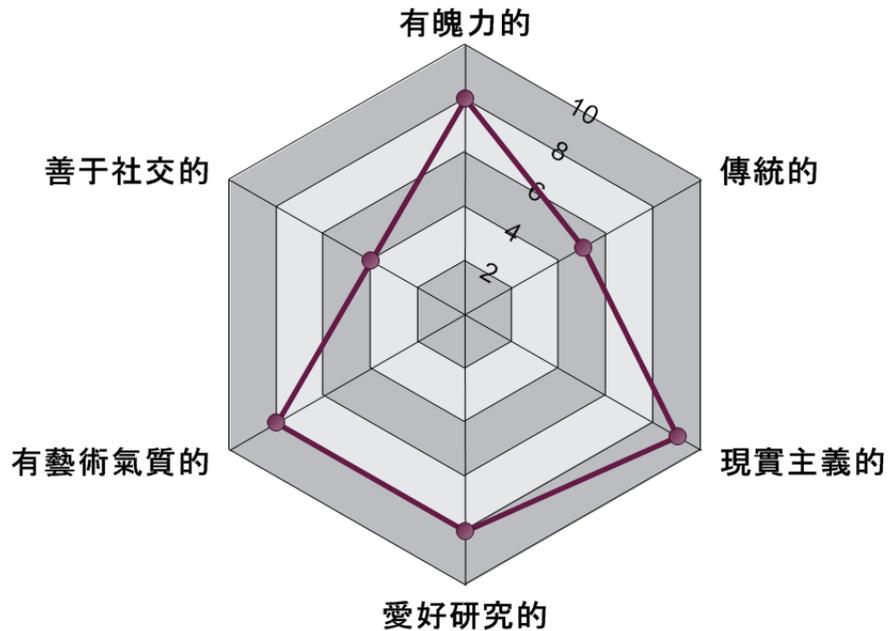
- 她顯得有些不受拘束、無憂無慮，行事隨意。
- 她傾嚮于按自己的個人標準和價值觀特立獨行。她對於既定規則的認同感會比較低。
- Explorer女士傾嚮于專注在概唸和抽象的想法中。她可能不會關心某個事件的具體執行層面。
- 她性格中兼有靈活和自律的方面，這使得她無論是在具有不確定性的條件下，還是更為有序的環境中都能應對。

職業活動

現代研究發現，不同的職業興趣與性格特征有關聯。接下來的部分將把Explorer女士的性格與這些已知的聯繫進行比較。以下將分別顯示Explorer女士的性格特征與六個 Holland 職業種類(Self-Directed Search; Holland, 1985)的匹配程度。並將詳細介紹與Explorer女士的性格特征匹配度最高的職業領域。對這些職業領域的描述將基于自我導嚮調查及16PF問捲中Holland種類個性預測的結果進行。

請記住，該諮詢目的是在與拓展，而不是縮小Explorer女士的職業選擇範圍。所有的對比分析都應當結合Explorer女士的其他相關資料，特別是她的興趣、能力以及其個人資源等。

Holland 個性主題



現實主義 = 9

Explorer女士表現出與現實主義者相類似的特征。在這個主題內得分較高的人通常會偏愛體力勞動，以及需要使用工具和機械的工作。她們會比較內嚮，有時甚至會刻意回避他人，並且不太喜歡廣泛的社會交往。需要獨立完成的工作可能更對她們的胃口。現實主義者對於事物的功能和用途很有興趣。她們也通常會顯得自信，而不太在乎別人的想法。很多現實主義者表示她們會喜歡諸如修理電器、機器、或是車輛之類的活動。如果可能，可以了解一下Explorer女士是否對需要支付體力、機械知識，或是操作技巧的活動感興趣。

職業領域：
機械貿易、技能貿易、保全服務、戶外職業、建築行業等

愛好研究的 = 8

Explorer女士表現出與愛好研究者相類似的特征。這類人通常具有很強的邏輯推理能力，享受解決問題的樂趣。她們一般具有批判性的思維、有好奇心、對新的想法和方法持有開放的態度。愛好研究的人可能會顯得比較內嚮，有時會不表露個人情感；她們可能會偏愛獨立工作。她們傾嚮於關心事物的功能和用途，而不是其審美原則。Explorer女士可能會喜愛涉及理論和概念的工作，特別是在學術領域。如果有可能，可以了解一下Explorer女士是否對開展研究、閱讀學術文章、或者是解決復雜問題等工作感興趣。

職業領域：
科學、數學、研究、醫療健康、計算機科學等

有藝術氣質 = 8

Explorer女士表現出與具有藝術氣質的人類似的性格特征，這樣的人很善于自我表達，特別是通過一些特定的方式，例如藝術、音樂、設計、寫作、表演、創作，等等。與具有藝術氣質的人一樣，Explorer女士可能愛好探險，對不同的觀點和經歷都能抱開放的態度。有時，她可能會沉浸在各種想法和理念之中，這可能與她總體的創作過程相關聯。在沒有具體框架約束，靈活輕鬆的環境中，她可能會獲得最大的效率。有可能的話，可以了解一下Explorer女士是否註重審美，或是具有藝術、設計和音樂方面的天賦。

職業領域：
美術、音樂、設計、戲劇、寫作等

有魄力的 = 8

Explorer女士表現出與有魄力的人相似的個性特征，她在社交場合中樂於扮演自負決斷的角色。她在與他人交往時，通常顯得熱情而有活力；富有魄力的人享受成為眾人關注焦點的感覺。這樣的人在社交場合中表現大膽，可能積極擔當說服他人，或是領導者的角色。如果可能，可以了解一下Explorer女士的興趣和經歷是否與商業相關，以及她是否具有出眾的銷售及/或管理才能。

職業領域：
商業營銷、政治活動、管理、法律等

兩個最相似主題間的相似程度(現實的 和 愛好研究的):
前面兩個主題是高度匹配的，同時涉及兩個領域的工作應該相當普遍。

測試項目總結

本頁報告的16PF數據僅供專業人士使用。本頁中的訊息應作為絕密處理。

項目回饋

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

總體統計數據

a-回饋數	=	82 佔 170 (48%)
b-回饋數	=	11 佔170 (6%)
c-回饋數	=	77 佔170 (45%)
缺失回饋	=	0 佔185 (0%)

因子	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
原始分數	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	2	61
缺失的項	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

該報告系根據16PF測試問卷第五版繁体中文結合性編制。



OPP 有限公司
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford OX2 8EP
UK
電話: +44 (0)845 603 9958
傳真: +44 (0)1865 557483
enquiry@opp.eu.com
www.opp.eu.com

IPAT 公司
PO Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
電話: +1 217 352 4739
電話: +1 800 225 4728
傳真: +1 217 352 9674
custserv@ipat.com
www.ipat.com

© 版權 1994, 2007 性格及能力測試公司 (IPAT) , PO Box 1188 , Champaign , IL 61824-1188 , USA。版權所有。除了使用 OPP

有限公司的電子測試服務之目的以外，不得以整體或部分的形式進行翻譯或複製、不得存入檢索系統、不得以任何形式或以任何方式傳送，（如電子方式、機械方式、影印、錄音等），除非事先獲得版權所有者的書面許可。不得將該印刷品私自出售、租借、轉借、租賃、交換、贈送或以其他方式處理給第三方。無論是購買人，還是任何受雇於購買人而使用該測試的個人，都不得作為該印刷品的中間商、分銷商或零售批發商。

® 16PF 是美國及歐盟地區性格及能力測試公司 (IPAT) 的註冊商標。 IPAT是OPP有限公司的全資子公司。

OPP和OPP標誌是OPP有限公司在歐盟地區的註冊商標。